

## 附件 1 设计内容具体要求

本次沙脊村 VI 视觉评选大赛具体设计要求如下：

1. 报名参与本次视觉评选大赛的参赛者所提交的作品需要含有下列“必选内容”和“选做内容”中的至少一项，其中，“选做内容”可以多做，会酌情作为加分项。

2. 所提交的材料需包括整套沙脊村 VI 设计，在此基础上还需注意并做更多文字补充，如“助于理解的说明性文本、IP 形象的人物介绍设定文本等，并另作《设计内容说明书》与设计作品稿件一并提交。

格式要求：作品格式统一为 jpg，并提交导出的矢量源文件（png、svg 或 eps 等），A4 尺寸，不应在单页中出现多个设计图样，分辨率为 300dpi。

### 一、必选内容

#### （一）沙脊村村旗、logo、slogan、标语、IP 吉祥物设计

设计出具有代表性或展望性的旗帜、logo 等能铸造沙脊村品牌效应的视觉元素。这些元素的不同于本节中其他的设计内容，除 logo 外不会随意大量出现在其他 VI 套系的视觉设计中，主要会出现在手账封面、地图一角、票根图样中有限制地呈现。

关于拟人化 IP 吉祥物的形象设计、命名与人物设定，可以以人、动物、物品、沙脊村地貌地形、象形文字、特色产品（如美食、工艺品）、当地文化习俗、旅游项目（如沙脊村游船）的形状、结构、色彩、比例、抽象化视觉呈现等作为原型或产形象要素。人物设计也可存在多个人物、以及同一个人物的多个版本（比如原设定和 Q 版，包含三视图和多种身体姿态、表情的设计图样，

方便其在不同的场合，如有不同的着装版本，需注意着装间的风格割裂感不能过于明显，也不能喧宾夺主导致人物形象难以辨认）。

## （二）“金湾区巾帼优品创业基地·荟萃坊”产品包装等设计

结合沙脊村创美庭院项目“巾帼荟萃坊”的优品计划需求，将进行产品包装设计以及营销方面设计征集，设计通用的包装盒、包装袋、环保袋等设计，并设想可能出现的选品类型来设计更加具体化的包装，需要给出较具体的设计尺寸、材质、以及可供印刷方参考的色彩规范。

## 二、选做内容（至少选择一项进行创作）。

（文中关键词只供参考、提示作用，每个关键词的内容建议以统一的风格成套制作，而非只设计一款，整体需要保持风格统一）

**（一）网红打卡点套件：如打卡拍照用的立框，另外可设计路牌、街边地图、装饰性立牌设计等。**

在打卡点地图设计方面，如无法通过线上地图或其他渠道了解沙脊村的精确地理信息，可只设计大概的类似“寻宝图”的大致性地标性标记；

在路牌设计方面，可选择是否添加文案设计在其中，如只设计图片元素（文本框），需注明后续被填入的文字需要是哪一种艺术字体，沿用何种颜色、边框等（想不出文案也最好有单个文字的设计示例）。如连带进行文案设计，需注意内容需贴合沙脊村的地方特色，具备独特性。

在装饰性立牌、背景板、拍照打卡立框的设计中，可以多出现具有沙脊村特有的视觉要素，包括当地创美庭院民宿、周边田园与自然风光、周边景区、特色建筑、非遗文化（如手工艺品）、特色美食（如荷叶系美食）等，均可自行了解，也可适当出现未来可能

建设的傍水村庄文化、夜晚烟花游船、牛奶书吧等元素。

## （二）纪念类指引物设计（不必都设计，选至少其一即可）

如：游览地图、打卡手账及相关配件、日历、收集瓶、其他周边

前来沙脊村游览的旅客会获取一份指引类型的纸质物品，如：一张制作精美的（立体或平面）趣味地图，一本可以盖章、贴上贴纸和各种纪念票根的手账，一个可以收集各个打卡、体验项目地区赠予的立体小礼物，具备用户的互动感和体验感，要求风格统一，具有可辨析的独特性和高度原创性。